



DOSSIER DE PRESSE 2024

Le tourisme de savoir-faire

UN TOURISME PORTEUR DE SENS

Le tourisme de savoir-faire ou tourisme industriel invite, en visitant des entreprises ou ateliers, à découvrir des techniques, des métiers, des traditions et le fonctionnement d'une filière artisanale ou industrielle. Selon le site entreprises.gouv.fr, 20 millions de visiteurs ont été accueillis dans 3 500 entreprises françaises en 2022. En progression, le nombre de visiteurs a augmenté de 25% depuis 2019. À ce jour, le tourisme de savoir-faire est une spécificité bien française qui n'a pas d'équivalent en Europe ou dans le reste du monde. La visite d'entreprise permet de satisfaire la curiosité du visiteur et de répondre aux interrogations du consommateur. C'est aussi un excellent moyen pour les jeunes de découvrir des métiers méconnus et de leur donner l'envie de s'orienter vers certaines professions. Ce tourisme expérientiel et responsable est prometteur et a de l'avenir...

VOYAGE AU CŒUR D'UNE INDUSTRIE VERTE

Inauguré en 2011, Odysée Nature est le parcours de visite de Body Nature, fabricant français de produits écologiques et biologiques en entretien, cosmétique et bien-être. Le parcours permet de s'immerger au cœur de l'entreprise, de découvrir une expertise maîtrisée dans le secteur du végétal et du bio et les valeurs fondamentales d'une industrie ayant conservé son âme familiale.

« Notre volonté avec Odysée Nature :
ouvrir les portes de notre entreprise
à l'ensemble de nos Clients. »

Olivier Guilbaud,
Co-dirigeant de Body Nature





Qui sommes-nous ?

BIENVENUE CHEZ BODY NATURE



body nature

Depuis 1972, Body Nature conçoit et fabrique des produits cosmétiques, d'entretien et de bien-être certifiés écologiques et biologiques. R&D, production, logistique : toutes les équipes sont réunies au cœur d'un écrin de verdure où biodiversité et industrie vivent en harmonie pour assurer une parfaite maîtrise du cycle de vie des produits, de la fleur au flacon.

Les produits sont distribués grâce à un réseau de 1 600 Conseillères en vente directe, lors des Instants Body Nature, pour une expérience relationnelle riche et unique.

FONDATION

SCIENCE & NATURE

Sous l'égide de la Fondation de France

Au quotidien, l'entreprise est animée par ses valeurs de respect, d'innovation et de responsabilité. En 2018, la création de la Fondation Science et Nature vient renforcer l'engagement de la famille Guilbaud dans la connaissance et la protection de l'environnement. Sa mission est d'initier et de soutenir des projets définis autour de trois domaines : la recherche, la préservation et le partage.

NOTRE HISTOIRE



1972

Création à Orléans de Body Nature par Gilles et Marie-Thérèse Guilbaud

1981

L'entreprise s'installe sur le Domaine familial de Marie-Thérèse Guilbaud, à Nueil-les-Aubiers



2006

L'aventure familiale se perpétue. Olivier et Antoine, fils du couple fondateur, deviennent co-dirigeants

2011

L'entreprise ouvre ses portes à ses clients avec la création d'Odysée Nature



CHAQUE ANNÉE, PRÈS DE 3000 VISITEURS VIENNENT DÉCOUVRIR LES COULISSES DE BODY NATURE.

NOS MARQUES

Body Nature est la marque historique du Laboratoire Science et Nature, fabricant de référence des produits écologiques et biologiques mettant à disposition son expertise et son innovation au service d'autres sociétés, mais aussi grâce à ses autres marques propres :



CENTIFOLIA
LA COSMÉTO-BOTANIQUE

L'aventure Centifolia commence en 1983 par une passion et une vision inchangée autour de l'amour des plantes et le bienfait de leurs incroyables propriétés. Experte en cosméto-botanique, la marque est distribuée dans les magasins bio et sur son e-shop.



guérande
COSMÉTIQUES

Créée en 2016, la marque Guérande Cosmétiques puise dans la richesse des Eaux-Mères et des autres actifs des salines pour offrir une gamme unique de soins thalassiques bio, disponibles en institut de beauté.



prosens
PROPRETÉ D'INTÉRÊT GÉNÉRAL

Prosens propose depuis 2009 une gamme de produits d'entretien et d'hygiène respectueux de la santé et de l'environnement, adressés aux professionnels (collectivités, petite enfance, santé, industriels, entreprises de propreté...).

Voyage au cœur d'une industrie verte



ÊTRE CURIEUX

À la fois botaniste, récoltant, fabricant et distributeur, Body Nature a fait le choix de maîtriser l'ensemble du cycle de vie des produits, «de la fleur au flacon». Accompagnés d'un salarié, les visiteurs découvrent les coulisses de la fabrication des produits et les différents métiers qui garantissent toute l'expertise et le savoir-faire de l'entreprise.



RESPIRER LA NATURE

Le parcours de visite Odyssée Nature, c'est aussi s'offrir un moment de convivialité et de partage dans un cadre verdoyant et qui regorge d'une biodiversité exceptionnelle. Moutons, vaches Highland et abeilles bénéficient ici, d'un habitat préservé, à deux pas du bâtiment de production. Les visiteurs profitent ainsi d'une balade en pleine Nature et découvrent les principes de l'agriculture biodynamique pratiquée sur les cultures de l'entreprise.

EVEILLER SA CONSCIENCE ÉCOLOGIQUE

Body Nature a toujours fait partie de ceux qui agissent pour le respect de la biodiversité et la préservation de l'environnement. Le site industriel intègre la norme HQE, Haute Qualité Environnementale, tandis que l'intégralité de l'énergie consommée est d'origine renouvelable. Ainsi, les visiteurs comprennent au fil du parcours, comment ces choix énergétiques contribuent à réduire l'impact carbone de l'entreprise.



PAROLES DE VISITEURS

« Super découverte, on s'y sent bien dès que l'on y arrive. Agréablement surprise par la visite et les lieux. Merci ! »

« Votre conception sur place est conforme au discours tenu en réunion à domicile, cela fidélise encore plus mon adhésion à Body Nature. Accueil agréable et chaleureux, merci ! »



S'OFFRIR UNE PARENTHÈSE

Cosmétique, bien-être, entretien mais aussi jus de Raisin du Domaine : tout le savoir-faire des différentes marques du Laboratoire Science et Nature est réuni dans les produits proposés en fin de visite, à la boutique Odyssée Nature.



Un cadre naturel exceptionnel

Un domaine de
125 ha

88%
des produits Body Nature
fabriqués sur son Domaine

176
espèces animales

148
espèces végétales



Suivez le guide

Pour découvrir les coulisses de la conception des produits, les visiteurs sont guidés par un collaborateur de l'entreprise. Rencontre avec l'un d'entre eux, Stéphane.



Depuis quand travailles-tu au Laboratoire Science et Nature et quel métier exerces-tu ?

Je suis arrivé au sein de l'entreprise en 1984, je l'ai donc vue évoluer durant toutes ces années ! Aujourd'hui je suis Chargé des services généraux.

Pourquoi avoir décidé de devenir guide ?

Je suis devenu guide par procuration il y a une vingtaine d'années. Des Conseillères Body Nature voulaient visiter l'entreprise avec des Clientes. Avec Gilles Guilbaud (le président fondateur de l'entreprise), nous avons accepté de recevoir ces groupes. Les visites n'étaient pas structurées comme aujourd'hui. Nous avions à cœur de partager notre travail qui nous passionne et nous anime.

Qu'est-ce que tu apprécies dans le fait d'être guide Odysée Nature ?

Beaucoup de choses : le contact avec les visiteurs, de ressentir leurs émotions lorsqu'ils découvrent l'entreprise, d'être à l'écoute de leurs besoins, de pouvoir répondre à leurs interrogations, de partager des valeurs communes ou des causes environnementales. Les visites me permettent aussi de déceler des attentes des consommateurs et de m'enrichir à leur contact...

Une quarantaine de collaborateurs de l'entreprise participent à l'animation de la saison Odysée Nature (guides, conseillers en boutique et animateurs d'ateliers).

L'entreprise Body Nature donne ainsi la chance à ses collaborateurs de diversifier leurs missions au-delà de leur activité principale. Prendre part à la visite d'entreprise est une occasion privilégiée d'être au contact des visiteurs, de partager ses connaissances et de lever le voile sur des métiers méconnus du grand public ; une expérience humaine riche et valorisante.



Prolonger l'expérience

&

En complément ou indépendamment
de la visite guidée, Odysée Nature
propose des ateliers thématiques.

À DÉCOUVRIR EN SOLO, À DEUX OU EN FAMILLE !



Profiter d'un moment pour...

DÉCOUVRIR LES NOMBREUX TRÉSORS DE LA NATURE

La biodiversité exceptionnelle du Domaine cache de nombreux secrets qu'Odyssée Nature propose de découvrir autour d'ateliers animés par un expert Nature :

- L'Odyssée des Arbres
- Secrets de botaniste
- La biodiversité du Bocage

CRÉER DES SOUVENIRS EN FAMILLE

Depuis 2021, Odyssée Nature propose un jeu de piste familial sur le Domaine, « Sauvez Wily le Laborantin ». À travers différentes énigmes, les équipes sont invitées à retrouver la formule égarée du gel douche que l'entreprise doit lancer !

EN SAVOIR PLUS SUR LE LABORATOIRE ET SON SAVOIR-FAIRE

Le « bar à Matières premières » permet de mieux comprendre la formulation des produits cosmétiques et ce qui fait l'exigence et la qualité d'un produit certifié biologique.

« Les cultures du Domaine » est un atelier proposé aux clientes Body Nature pour découvrir une partie des plantes cultivées par l'entreprise. Le visiteur découvre ainsi leurs propriétés et caractéristiques.

S'OFFRIR UNE PAUSE BIEN-ÊTRE

Clair'Happy, réflexologue faciale implantée à deux pas de l'entreprise, propose des gestes et des techniques de massage simples lors de l'atelier « Reflex 'Automassage ». Une collaboratrice de l'entreprise anime un atelier collectif pour prendre soin de ses mains et tester les bienfaits des produits cosmétiques Body Nature.



Ouverture d’Odyssée Nature de mars à fin octobre

GROUPES

Visites du lundi au jeudi à 10h et 13h30,
à partir de 12 personnes
sur inscription

INDIVIDUELS

Visite guidée les jeudis à 14h
du lundi au mercredi à 14h l’été.

BOUTIQUE

Ouverte en fin de visite et les vendredis.
Prix inférieurs de 10% par rapport aux prix de
vente habituels.

CONTACT

49 Route de Saint Clémentin
La Vacherasse
79250 Nueil Les Aubiers

05 49 65 66 18
contact@odyssee-nature.fr

www.odyssee-nature.fr

